

# INFORMATION COMMUNICATION



FACULTÉ DES HUMANITÉS



## LICENCE INITIALE CONTINUE ALTERNANCE DÈS LA L3

- » Mention : Information-communication
- » Validation : Diplôme national bac +3 [en convention avec l'Université de Rennes 2]

## COMPÉTENCES

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- » construire un socle de connaissances des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- » maîtriser l'analyse et la pratique de la communication (l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique)
- » se préparer à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

## RÉUSSITE

Nouveau contrat de réussite : validation par bloc de compétences, évaluation continue intégrale, personnalisation des parcours, calendrier adapté.

Un suivi personnalisé

- » rendez-vous individuels réguliers avec le responsable pédagogique
- » travaux dirigés en petits groupes pour faciliter l'acquisition des connaissances
- » cours de méthodologie de travail universitaire pour acquérir les bonnes méthodes de travail
- » cours de langues étrangères et remédiation en français en petits groupes

## PROFESSIONNALISATION

- » stages obligatoires chaque année
- » rencontres métiers lors des journées professionnelles de l'UCO
- » projets d'études en lien direct avec les acteurs professionnels locaux dans les secteurs de l'événementiel, du journalisme multimédia (voir exemples au verso)
- » intervenants professionnels dans de nombreux cours
- » participation à des challenges professionnels

## LES + DE LA FORMATION

**Un ancrage territorial fort grâce à des partenariats locaux**

Reconnue sur ses territoires d'implantation, la licence information-communication s'appuie sur les structures locales (radios, tv, presse, agences) qui peuvent faire appel aux étudiants dans le cadre de projets, stages, missions...

**Pratique intensive des réseaux sociaux à visée professionnelle**

De nombreuses thématiques sont étudiées à travers l'usage des réseaux socio-numériques qui fait désormais partie du quotidien des professionnels de la communication.

**Des infrastructures et moyens techniques professionnels à disposition**

Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : table de mixage et de montage, parc informatique Mac, logiciels PAO... Et bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces outils professionnels.

## NOS POINTS FORTS

**96%**  
de réussite  
L1 tous campus

**96%**  
de réussite  
L2 tous campus

**98%**  
de réussite  
L3 tous campus



## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master Informatique, parcours Communication numérique et conception multimédia
- Master Direction de projets ou établissements culturels, parcours Action culturelle et spectacle vivant
- Master Histoire, civilisations, patrimoine, parcours Conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Masters sciences humaines et sociales
- Après concours : écoles d'éducateurs, école d'assistants sociaux

## MÉTIERES ET SECTEURS

- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Marketing et publicité
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Journalisme et médias
- Médiation culturelle



# PROGRAMME

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. L'étudiant choisit la majeure information-communication qui correspond à la mention de la licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir son parcours, l'étudiant choisit une mineure, qui renforce sa discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements préprofessionnels ou de méthodologie générale correspondent aux 10% restants.

**Mineures au choix :** Communication événementielle et relations publiques | Économie, communication et management | Science politique

Le choix de la mineure peut orienter vers une spécialisation et préparer ainsi la poursuite d'étude en master.

### VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

### ÉVALUATION ET RYTHME

- L1/L2/L3 : contrôle continu intégral
- 20h de cours et 20h de travail personnel par semaine. Environ 250h de formation par semestre.



## 1ÈRE ANNÉE

» **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marque | anglais de la communication et des médias | radio, photo ou audiovisuel |

PAO | sémiologie | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sociologie de la communication et des médias  
» **Enseignements de mineure**  
» **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), culture numérique  
» **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère - espagnol | projet transversal | engagement personnel et associatif



## 2ÈME ANNÉE

» **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et sociétés |

PAO | communication and media : practices | audiovisuel, web ou photo | communication interculturelle | sociologie de la réception et approche des publics | droit des médias et du numérique | sociologie du journalisme | communication publique et politique  
» **Enseignements de mineure**  
» **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), atelier transversal  
» **Enseignements complémentaires**



## 3ÈME ANNÉE

» **Majeure information-communication :** théories des industries culturelles | épistémologie des SIC | audit et stratégie de la communication | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations |

socio-économie du numérique | PAO | audiovisuel, web, photo ou radio | psychologie de la communication | médias et communautés numériques | communication et développement durable | technologie de l'Internet et développement web | communication and media : theories | projet de fin d'étude  
» **Enseignements de mineure**  
» **Outils méthodologiques**  
» **Enseignements complémentaires**

### EXEMPLES DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

**Création d'un webmagazine** avec des formats immersifs et innovants type scrolltelling, datavisualisation, timeline, podcasts  
**Organisation d'événements**, productions audiovisuelles avec porteurs de projets  
**Participation à des événements et projets extérieurs**, notamment dans le domaine du digital : ateliers numériques innovants, community management

## ADMISSIONS

» L1 : titulaire du baccalauréat.

**INSCRIPTION L1 :** [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)  
« **Facultés Libres de l'Ouest - UCO Brest** »

» L2 & L3 : t candidature sur notre site Internet [brest.uco.fr](http://brest.uco.fr). Sélection sur dossier par la commission de validation

## COÛT DE LA FORMATION

### FORMATION INITIALE

De 2 900€ à 6 650€ (à titre indicatif), selon le quotient familial  
Possibilité d'obtenir une bourse d'État  
Afin de connaître nos tarifs, rendez-vous sur notre simulateur de coût de formation sur [brest.uco.fr](http://brest.uco.fr)

### FORMATION CONTINUE

Ouvert à la Formation Continue  
Contact : [ucobn@uco.fr](mailto:ucobn@uco.fr)

## CONTACTS

**Nadia HASSANI**  
Responsable Licence Information-Communication  
[nhassani@uco.fr](mailto:nhassani@uco.fr)



processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



L'article L.8316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences

