

MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES & COSMÉTIQUES

CERTIFICATION ✓ INITIALE ✓ CONTINUE

VISEZ LA DOUBLE COMPÉTENCE COMMUNICATION & MARKETING

COMMUNICATION
MARKETING
MERCHANDISING
DISTRIBUTION
DIGITAL
ÉVÈNEMENTIEL
TENDANCES
CRÉATIVITÉ
E-RÉPUTATION
INFOGRAPHIE
IDENTITÉ DE MARQUE
INNOVATION
SITE WEB
MARKETING MOBILE



COURS DISPENSÉS SUR
7 MOIS



90
HEURES
DE COURS



15
JOURS
DE COURS

COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- » passant du marketing produit au marketing client,
- » conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication.

Le certificat « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capables de :

- » participer au développement de lancement de produit,
- » construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication,
- » conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale,
- » communiquer avec différents partenaires et médias.

PROGRAMME

MARKETING

- » Marketing métier
- » Marketing stratégique
- » Marketing opérationnel
- » Distribution et Merchandising
- » Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ

- » Ethique & Marketing
- » Digital marketing
- » Applications Cosmétiques

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- » Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- » Développement Web
- » Communication offline / print / médias
- » Communication online / réseaux sociaux / rédaction web

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- » Identité de marque, numérique, e-réputation
- » Stratégie et planification de la communication
- » Gestion de projet événementiel

MÉTIERS VISÉS

- » Chef de produit
- » Chargé d'études
- » Chef de projets
- » Responsable marchés
- » Coordinateur R&D / Marketing
- » Chargé de communication / marketing

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & communication des produits alimentaires & cosmétiques » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION : WWW.GUINGAMP.UCO.FR

FACULTÉ DROIT, ÉCONOMIE, GESTION



NOS + !



96%
de réussite



Taux de réussite en 2023 dans cette formation.

- » Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- » Un important réseau d'entreprises partenaires.
- » Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- » Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

De 2 975€ à 6 980€ (à titre indicatif), selon le quotient familial
Possibilité d'obtenir une bourse d'État
Afin de connaître nos tarifs, rendez-vous sur notre simulateur de coût de formation sur www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Ouvert à la Formation Continue
Contact : ucobn@uco.fr

CONTACTS

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

» Loanne LE BARS - llebars@uco.fr

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

» Carline LE GARS - clegars@uco.fr