

MASTER STAPS MANAGEMENT DU SPORT*

*Mention : **Sciences et techniques des activités physiques et sportives - Management du Sport**

Parcours : **Sports, événementiels, environnements**

Validation : **Diplôme national bac +5 [En convention avec l'Université Rennes 2]**



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Former les étudiants aux métiers de l'événementiel et de l'organisation des pratiques de loisirs sportifs dans le cadre des politiques de développement territorial et de prise en compte des enjeux environnementaux, par la maîtrise des connaissances scientifiques et professionnelles nécessaires.

Ce Master permet de :

- Apprendre à organiser des événements en milieu ouvert, avec les contraintes liées aux sports de nature et à l'environnement
- Appliquer les techniques de management et d'organisation d'événements dans des entreprises spécialisées en loisirs sportifs et en sports de nature
- Appréhender les enjeux territoriaux des politiques locales en matière d'organisation d'événements de loisirs sportifs
- Acquérir une maîtrise des méthodes d'enquêtes en sciences sociales et en marketing
- S'approprier les recherches les plus récentes à propos des loisirs sportifs et de leurs publics

MÉTIERS ET SECTEURS

Dans les secteurs publics et privés (organismes marchands et non marchands, collectivités territoriales, fédérations)

- Chef de projet événementiel
- Gérant de TPE/PME dans le secteur de l'événementiel des loisirs sportifs
- Responsable des partenariats dans une organisation sportive
- Gestionnaire de projets touristiques et sportifs
- Responsable de service des sports et des loisirs dans une collectivité territoriale

NOS PARTENAIRES



LES + DE LA FORMATION

L'attractivité d'un master en prise avec les enjeux territoriaux des événements de loisirs sportifs

Ce master, spécialisé dans les loisirs sportifs en milieu ouvert, répond aux enjeux actuels du développement territorial : il forme des cadres capables d'analyser, proposer et mettre en œuvre des projets événementiels, touristiques et sportifs.

Les problématiques environnementales au cœur de la formation

L'étudiant est sensibilisé à la question des impacts environnementaux de la pratique sportive, à la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), ainsi qu'aux pratiques éco-responsables et aux dernières préconisations des experts du climat, en lien avec les usages sportifs et récréatifs et l'organisation d'événements.

Un diplôme universitaire (DU) pour élargir ses compétences

En plus du master, l'étudiant prépare un Diplôme d'université "Sports, Loisirs, Réduction des Impacts Environnementaux", pour compléter sa formation avec des connaissances spécifiques et techniques attendues dans le secteur de l'événementiel.

L'anglais, un atout majeur dans les métiers des sports et des loisirs

Par l'intermédiaire d'enseignements dispensés en anglais, les étudiants développent des compétences écrites et orales en anglais professionnel, en plus de 24 heures de préparation au TOEIC (Test Of English for International Communication).

Une équipe pluridisciplinaire pour un cursus théorique et pratique

Grâce à une équipe d'universitaires et de professionnels du secteur du sport en milieu ouvert (collectivités, entreprises, associations...), l'étudiant acquiert des connaissances théoriques et pratiques variées, complétées lors des stages et des immersions sur le terrain.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements sont dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels qualifiés travaillant dans le champ des loisirs sportifs (chargé de partenariat, webmarketer, responsable d'office de tourisme, responsable du service des sports, designer, etc.). Ils sont complétés par une période de mise en stage professionnel conséquente. La formation vise l'acquisition des compétences reconnues au Répertoire National des Certifications Professionnelles pour le niveau de formation en Master Management du Sport.

En parallèle du master, les étudiants préparent un Diplôme d'université "Sports, Loisirs, Réduction des Impacts Environnementaux", leur permettant d'appréhender et maîtriser les techniques et expériences contribuant à réduire les impacts environnementaux de l'organisation des pratiques sportives. Le DU compte 130 heures de formation et se prépare en 12 mois (semestres 2 et 3).

VALIDATION DU MASTER

Le Master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le Master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

EVALUATION DU MASTER :

M1 et M2 : écrits, oraux, dossiers individuels et de groupe, stage/mission de professionnalisation, mémoire.

PROGRAMME

Ce Master s'articule autour d'unités communes d'enseignements avec les universités publiques partenaires dans le Grand Ouest (Nantes, Rennes, Brest, Poitiers).

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- Tourisme vert et patrimoines environnementaux
- Activités Physiques de Pleine Nature (APPN) et pratiques éco-responsables
- Sociologie et géomatique des sports de nature
- Aménagements des espaces et génie écologique
- Gestion de projets en APPN
- Partenariats, sponsoring et mécénat
- Communication digitale
- Sport and global warming
- Marketing et commercialisation d'événements sportifs
- Création de supports de communication dans l'événementiel de plein air
- Management des ressources humaines
- English
- Méthodologie de la recherche
- **Stage professionnel (techniques de prospection, conduite de projets en stage) : 2 mois minimum**

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- Analyses socio-politiques et réglementaires des événements sportifs
- Usages récréatifs de la nature et impacts environnementaux
- Gouvernances et conciliation des usages
- Marketing expérientiel et théâtralisation des événements sportifs
- Assurer le déroulement de l'événement en zone protégée
- Gestion de projet en APPN
- Finances et RSO
- Simulation de gestion
- English
- Méthodologie de la recherche - Suivi du mémoire
- **Stage professionnel : 3 mois et demi minimum**

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Création fictive d'une entreprise de sport de nature et retours d'expériences d'auto-entrepreneurs - semestre 1

Organisation d'une journée touristique et d'un événement sportif de nature - semestre 2

Expérience immersive de pilotage d'une entreprise d'articles de sport de nature, sous forme de business game - semestre 3

Participation à des initiations, visites et colloques en lien avec l'événementiel et/ou les sports de nature - semestre 1, 2 & 3

INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une Licence STAPS ou équivalent sur dossier de validation
- Formuler un vœu sur MonMaster
- Satisfaire aux exigences demandées dans le cadre de la formation sélective

INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 STAPS MS ou équivalent sur dossier de validation
- Admission sur dossier et entretien

FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarifs 2024/2025)

- De 3 000 € à 6 200 € /an selon les revenus de la famille (frais complémentaires en sus)
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

Référents du Master MS

arnaud.sebilleau@uco.fr
servane.le.clinche@uco.fr

Assistante de formation

marina.boussion@uco.fr | 02 41 79 70 77

ifepsa.uco.fr

